

Все авиакомпании, включая бюджетные,

на одном экране

Необходим лучший доступ к контенту авиакомпаний всех типов?

Увеличение числа бюджетных авиакомпаний и их растущая популярность вынуждают туристических агентов и менеджеров по корпоративным поездкам искать более простые способы получения информации о рейсах этих перевозчиков и бронировании. Поскольку многие дискаунтеры не предоставляют данные о своих тарифах в международные компании по распределению тарифов, покупателям приходится пользоваться веб-сайтами и другими источниками помимо глобальных распределительных систем (GDS). Это требует больше времени и другой организации рабочего процесса, а также затрудняет обработку данных в бэк-офисе.

Компания Travelport предлагает изменить сложившуюся ситуацию.

Единственная GDS, предоставляющая контент таким образом

Впервые в истории рынка GDS решение Travelport Aggregated Shopping позволяет авиакомпаниям передавать данные о тарифах в Travelport через интерфейсы программирования приложений (API). Мы, в свою очередь, распространяем этот контент через глобальную систему тарификации и ценообразования, которая содержит данные сотен авиакомпаний со всего мира. В результате нам удалось объединить контент традиционных и бюджетных авиакомпаний в рамках единой поисковой платформы.

И это еще не всё. Бронирование рейсов компаний, подключенных через API, в системе Travelport осуществляется так же, как привычный для вас процесс поиска, сравнения и бронирования традиционных авиакомпаний в Travelport GDS.

Поиск наименьших тарифов всех авиакомпаний на одном экране

- Решайте потребности путешественников, вызванные ростом популярности низкобюджетных авиакомпаний
- Получите более широкий выбор вариантов на одном экране в пункте продажи
- Получите доступ к тому же контенту, что и на веб-сайтах авиакомпаний, на рабочем столе GDS
- Сравнивайте варианты и цены, предлагаемые всеми авиакомпаниями, на одном экране
- Просматривайте и продавайте дополнительные услуги, предлагаемые отдельными авиакомпаниями
- Обеспечивайте высочайшее качество туристических услуг
- Повышайте эффективность и скорость работы, используя привычные рабочие процессы и команды
- Увеличивайте объем контента по мере добавления новых авиакомпаний-дискаунтеров
- Сокращайте время поиска дополнительных источников информации для решения потребностей путешественников
- Сокращайте время и затраты на обучение благодаря отсутствию новых процессов и команд

О Travelport Aggregated Shopping

Решение Travelport Aggregated Shopping пришло на смену инструменту Low-Cost Carrier Participation (LCCP) и предлагает гораздо более удобные способы просмотра и бронирования предложений бюджетных авиаперевозчиков через Travelport GDS.

Эта технология была впервые представлена в Galileo™ GDS в июне 2013 года.

Контент всех авиаперевозчиков, подключенных через API:

- отображается вместе с результатами поиска предложений тех авиакомпаний, которые предоставляют данные о тарифах через ATPCO;
- представлен наряду с контентом сотен других авиакомпаний во всем мире, сотрудничающих с Travelport;
- интегрирован и доступен для поиска и бронирования, как и предложения любой другой авиакомпании в системе.

Можно ли изменить или отменить бронирование?

Вы можете изменить или отменить бронирование, если этот функционал поддерживается авиакомпанией.

Отличается ли процесс продажи билетов?

Процесс продажи билетов может отличаться от привычного электронного оформления, поскольку большинство авиакомпаний, передающих данные через API, требует оплату по кредитной карте.

Допустимые формы оплаты

Не все авиакомпании, работающие через API, поддерживают любые формы оплаты, поэтому Travelport Aggregated Shopping содержит список допустимых форм оплаты для того или иного перевозчика. Это может быть оплата по кредитной или дебетовой карте, наличными, по туристической карте или карте предоплаты, а также с помощью ордера разных сборов (МСО).

Новый код пассивного сегмента – ZK

Продажа рейса авиакомпании, подключенной через API, создает пассивный сегмент в Travelport GDS с использованием статуса ZK.

Новые маршрутные ремарки

При бронировании контента авиакомпаний, подключенных через API, в PNR автоматически создаются маршрутные ремарки. Новые маршрутные ремарки также генерируются для обработки данных в бэк-офисе.

Получите последнюю версию приложения Travelport Smartpoint App™

Чтобы увидеть все возможности Travelport Aggregated Shopping, необходимо обновить приложение Travelport Smartpoint App до последней версии.

Бронируйте дисконтеров так же, как любые другие авиакомпании

Поиск и бронирование дополнительных услуг

Вы также можете выполнять поиск и бронирование дополнительных платных услуг, предлагаемых авиакомпаниями, например выбор места, сбор за багаж и приоритетная посадка на рейс. Доступность этих услуг зависит от авиакомпании и региона.

Сравнивайте все варианты и цены на одном экране

Оцените самую совершенную систему тарификации и ценообразования

Полная информация о Travelport Aggregated Shopping доступна в информационном выпуске Travelport № 1674 в интерактивной справочной системе ASK Travelport™. Чтобы узнать больше, обратитесь к представителю Travelport в вашем регионе.